



INCERHPAN

**ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL  
DE CEREALES PANIFICABLES Y DERIVADOS**

**BRIEFING  
SELECCIÓN ORGANISMO DE MEDICIÓN  
PROYECTO DE PROMOCIÓN DE PAN EN EL MERCADO INTERIOR  
CONVOCATORIA 2018 - PROGRAMA SIMPLE**

## **1. INTRODUCCIÓN**

INCERHPAN ha comenzado a trabajar en la solicitud de un plan de información y promoción para 2018, que la Unión Europea impulsa mediante Programas Simples de acciones de información y promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, de conformidad con el Reglamento (UE) 1144/2014.

La Asamblea General de INCERHPAN celebrada el pasado 12 de diciembre de 2017 aprobó que se solicite a agencias de comunicación la presentación de **propuestas para mejorar la percepción que se tiene en España del pan, destacando sus bondades nutricionales y cómo con su consumo se puede contribuir a unos patrones dietéticos adecuados entre la población infantil.**

Como anexo del presente documento se adjunta el Briefing de selección de la agencia de información, elaborado por INCERHPAN en enero de 2018, cuya lectura es recomendable para obtener una visión global del proyecto.

## **2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE CEREALES PANIFICABLES Y DERIVADOS (INCERHPAN)**

INCERHPAN es la Organización Interprofesional de Cereales Panificables y Derivados que integra a todas las Asociaciones y Organizaciones Profesionales, Empresariales y de Cooperativas, de ámbito estatal, con personalidad jurídica y sin ánimo de lucro, representativas de la actividad de la producción agrícola, la transformación y la comercialización de cereales panificables y derivados.

INCERHPAN integra a todas las organizaciones sectoriales del mundo de los cereales en España, desde la investigación e innovación en semillas, hasta la industria de panadería, pasando por los agricultores, operadores comerciales, industria harinera y el mundo de la ciencia y tecnología de los cereales.

INCERHPAN se encuentra integrada por las siguientes trece organizaciones de ámbito estatal:

- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA)

- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG)
- Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)
- Cooperativas Agro-alimentarias de España
- Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE)
- Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España (AFHSE)
- Asociación Española de Fabricantes de Levadura (AFLE)
- Asociación Española de Fabricantes de Materias Primas y Mejorantes para las Industrias de Panadería, Pastelería y Similares (ASPRIME)
- Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (ASEMAC)
- Confederación Española de Organizaciones de Panadería (CEOPAN)
- Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE)
- Asociación de Empresas Productoras de Semillas Selectas (APROSE)
- Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC)

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA LICITACIÓN**

- Convocatoria: AGRI – SIMPLE – 2018
- Topic: 2
- Organización proponente: INCERHPAN
- Selección del organismo de medición

#### **PUNTO DE PARTIDA**

- Producto y sector: PAN
- Tipo de programa: SIMPLE
- Estado miembro competente: ESPAÑA
- Estados miembro destinatarios: ESPAÑA
- Duración: 36 meses - 2019, 2020 y 2021

#### **OBJETIVO**

Como se ha indicado previamente, INCERHPAN está ultimando la solicitud de un plan de información y promoción a presentar en 2018, que la Unión Europea impulsa mediante Programas Simples, para mejorar la percepción que se tiene sobre el pan en España, destacando sus bondades nutricionales y favoreciendo su consumo entre la población en edad infantil.

Por ello, se quiere dar valor al producto, frente a otro tipo de alimentos sustitutivos y destacar cómo contribuye a mantener unos patrones dietéticos adecuados entre la población infantil.

El estudio de medición debe recoger el análisis del grado de cumplimiento de los siguientes dos siguientes Objetivos:

1. Cambiar la percepción del producto.
2. Recuperar el consumo.

Por ello, se deberá medir el grado de cambio de la percepción y de fomento del consumo, derivado de las acciones desarrolladas dentro del programa y sobre las personas impactadas por las mismas.

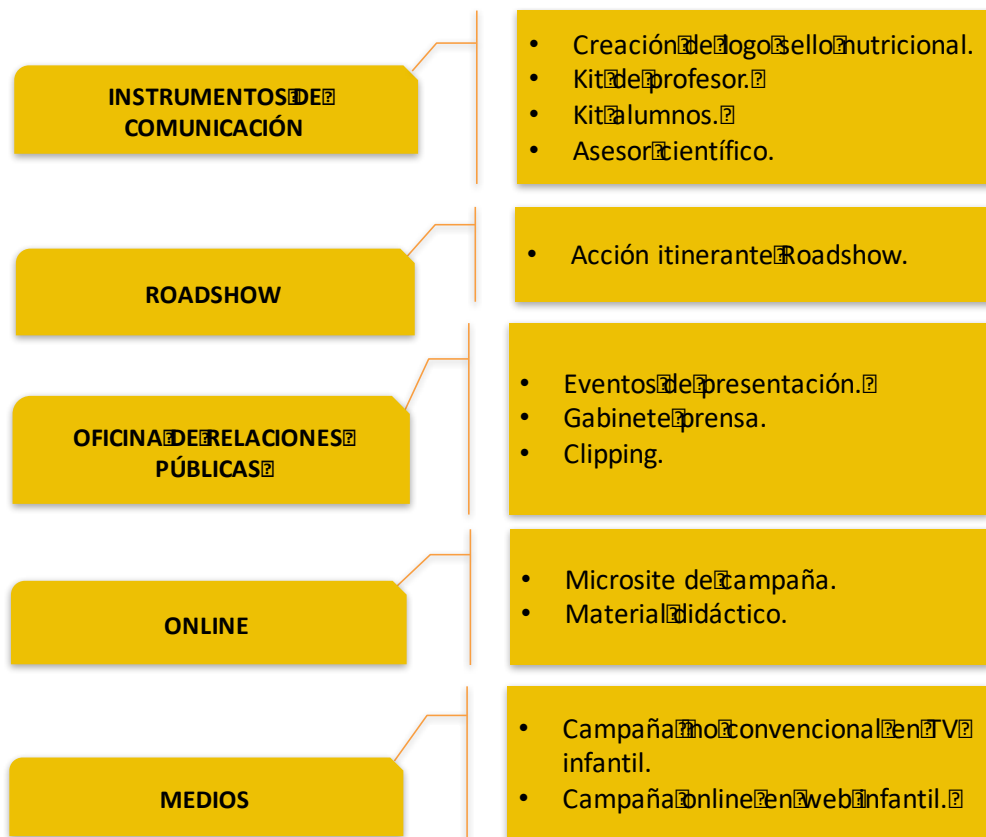
Las acciones de medición estarán destinadas a obtener el mejor rendimiento económico e informativo, “best value for money”.

### GRUPOS DESTINATARIOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROGRAMA - PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto pretende incrementar el grado de conocimiento entre la población en general de las bondades nutricionales del pan dentro unos patrones dietéticos adecuados, poniendo especialmente el foco en la población infantil y su entorno:

- Niños en edades comprendidas los 6 y 12 años.
- Padres a los cuales les llegan los mensajes a través de sus hijos.

### EL MIX DE ACCIONES QUE SERÁN EJECUTADOS COMPRENDE:



## **QUÉ SE SOLICITA**

Una propuesta que incluya:

- Mejor esquema para la medición de los resultados sobre el objetivo de sensibilización.
- El diseño experimental propuesto, que incluirá:
  - Tipo de estudio.
  - Técnica a emplear.
  - Target sobre el que actuar.
  - Fases.
  - Planteamiento muestral.
  - Presupuesto.

**Plazo límite de presentación de propuestas: 25 de abril a las 17h00**

**Envío de las propuestas por correo electrónico a la siguiente dirección:**

**[info@incerhpan.com](mailto:info@incerhpan.com)**

\*\*\*\*\*